



# INSTITUTO TELERIOPRONDENSE DE COMUNICAÇÕES

## PROJETO DE ATIVIDADES ARTÍSTICAS

CLUBE DE CULTURA

INSTITUTO TELERIOPRONDENSE DE COMUNICAÇÕES

TEATRO CIDADE DE PORTO ALEGRE

TEATRO UNIVERSITÁRIO



## INSTITUTO TELERIOGRANDENSE DE COMUNICAÇÕES

### OBJETIVO DA INTEGRAÇÃO COM O CLUBE DE CULTURA

Seguindo a nossa ideologia de Unidade por um movimento, e não por um grupo, temos a firme convicção de que o trabalho junto ao Clube de Cultura é quase que prioritário para uma evolução em nossas propostas.

Entendemos que o Rio Grande do Sul necessita, urgentemente, de uma Escola de Artes independente que dê embasamento a toda uma estrutura cultural independente. Será anexado a este um projeto para a Escola de Artes, que além do curso de formação de atores, terá música, canto, dança, manequim, cinema, televisão, fotografia, maquilagem, cenografia, vestuário, cerâmica, pintura e escultura. Mas, como passo prévio, sugerimos um projeto em três etapas.

1ª ETAPA Oficina de Teatro: de 15/09 a 30/12 de 1988. Montagem em co-produção Clube de Cultura, Teatro Cidade de Porto Alegre e Teatro Universitário.

- Oficina de Teatro: a) Chamada à Inscrição  
b) Encontros semanais (19h30/22h30)  
c) Ensaios/Laboratório de Montagem  
"Grande Circo Brasil".



# INSTITUTO TELERIOGRANDENSE DE COMUNICAÇÕES

## 2ª ETAPA - 1989

Chamada para Escola de Teatro, de Técnicas de TV e de Produção de TV (15 de Março a 30 de Novembro de 1989)

Montagem e estréia do "Grande Circo Brasil" (julho/1989)

## 3ª ETAPA - 1990

Implantação: Escola de Artes

3 Montagens Teatrais: 2 Adulto

1 Infantil

Observação: Cada uma das etapas pode ser estruturada parcial ou totalmente, sempre que as novas propostas signifiquem um trabalho que busque a implantação de um Movimento Cultural Independente e Permanente.

Propomos que todos os outros detalhes de funcionamento sejam discutidos em uma comissão integrada por ambas as partes, com data determinada de início e de final para estudo das propostas contidas neste.

*Maria Lúiza Nunes*  
MARIA LUIZA NUNES  
Dir. Administrativa

*Juan Carlos Sosa*  
JUAN CARLOS SOSA  
Diretor Presidente

*Sandra Mello Perin*  
SANDRA MELLO PERIN  
Dir. Eventos Artísticos/Culturais



## INSTITUTO TELERIOGRADENSE DE COMUNICAÇÕES

### RESUMO HISTÓRICO DO TEATRO UNIVERSITÁRIO

Com a participação de onze integrantes do TEATRO CIDADE DE PORTO ALEGRE fundou-se na Unisinos o TEATRO UNIVERSITÁRIO em 14 de agosto de 1982. O objetivo continuou sendo o de dinamizar um movimento cultural e buscar toda a significação de uma Universidade. Nesta busca foi alcançado um fato histórico: "A Unisinos aceitou trabalhar pela cultura juntamente com um grupo de pessoas que não integravam seus quadros de alunos e professores". Isto foi magnífico. E desta forma montamos um grande espetáculo: AMÉRICA DESPERTA. Composto por 11 integrantes do TEATRO CIDADE DE PORTO ALEGRE, 36 jovens universitários, um coral com 50 cantores, 12 músicos e 6 reconhecidos cantores gaúchos. Uma grande produção e um grande grupo trabalhando em um tema que consideramos fundamental: o registro histórico de vários movimentos libertadores da América Latina.

O espetáculo esteve em cartaz por dois anos com mais de 85 apresentações, inclusive no Uruguai, no Teatro "El Galpón" e "Stella D'Italia".

Na Unisinos formou-se, também, a Escola de Teatro Univer-



## INSTITUTO TELERIOGRANDENSE DE COMUNICAÇÕES

sitário com uma média de 60 integrantes por semestre tendo, o curso, a duração de dois anos. Uma experiência válida em todos os sentidos, serviu também para realimentar, permanentemente, nosso elenco de teatro.



## INSTITUTO TELERIOGRANDENSE DE COMUNICAÇÕES

### RESUMO HISTÓRICO DO TEATRO CIDADE DE PORTO ALEGRE

O TEATRO CIDADE DE PORTO ALEGRE foi fundado em 12 de março de 1981. Um grupo de 18 pessoas reuniu-se e votou em Juan Carlos Sosa e Nestor Monastério para diretores. O objetivo não era fazer um simples grupo de teatro, mas sim um movimento cultural nucleando a máxima quantidade de expressões artísticas, sem exceções. O conteúdo dos trabalhos deveriam refletir e expressar a problemática brasileira e do Terceiro Mundo buscando, dentro do possível, propostas reflexivas e não comprometidas com vinculações políticas, religiosas ou filosóficas de espécie alguma.

A primeira montagem foi a peça "Marat-Sade" de Peter Weiss. Estreou no Teatro Renascença em 25 de março de 1982, após um ano de ensaios. Esta peça esteve em cartaz, com êxito de público, crítica e bilheteria, durante dois anos e meio recebendo, inclusive, o prêmio de Melhor Espetáculo Estrangeiro apresentado no Uruguai em 1983.

Infelizmente este grupo sofreu a saída de alguns de seus



## INSTITUTO TELERIOGRANDENSE DE COMUNICAÇÕES

integrantes, inclusive Nestor Monastério, saíram não para formar outro grupo, mas sim para formar quatro grupos diferentes. Esta experiência foi muito importante, mas ao mesmo tempo muito dolorosa para o TEATRO CIDADE DE PORTO ALEGRE. A grande conclusão a que chegamos foi a de que, ante a saída de pessoas do grupo deveríamos responder com propostas de UNIDADE a outros grupos e instituições. Surge, então, a união com o TEATRO UNIVERSITÁRIO na montagem de "América Desperta".



## INSTITUTO TELERIOGRANDENSE DE COMUNICAÇÕES

O INSTITUTO TELERIOGRANDENSE DE COMUNICAÇÕES é uma sociedade civil, desprovida de quaisquer conotações políticas partidárias e sem fins lucrativos, voltada a atividades educacionais, culturais, artísticas, de comunicação e prestação de serviços, autônoma e atualizada.

Foi fundado em 23 de junho de 1985 através da união de profissionais altamente qualificados nas áreas de atividade da Instituição: Teatro, Cinema, Televisão, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Educação, Mercadologia. Tem, por objetivo, impulsionar o progresso sócio-cultural e o desenvolvimento econômico, através das técnicas e recursos das telecomunicações, ou a quem nela ingressar pelo seu aperfeiçoamento profissional, e em favor da promoção do indivíduo e da coletividade.

No decorrer do tempo, o INSTITUTO TELERIOGRANDENSE DE COMUNICAÇÕES vem se afirmando como uma Instituição a serviço da comunidade, com intensa atuação junto a organizações públicas e privadas, e empresas em geral. Sente a necessidade de, criativamente, abrir novas frentes de trabalho, explorar o mercado



## INSTITUTO TELERIOGRANDENSE DE COMUNICAÇÕES

através de novas propostas e oportunidades.

É chegada a hora de fazer frente ao marasmo cultural que se impõe. De impulsionar a Educação e as produções Didáticas-Pedagógicas. É preciso trabalhar, em todos os sentidos, buscando a melhoria da qualidade de vida.

### ÁREAS DE ATIVIDADE

- Video e TV: Realiza produções e co-produções Didáticas, Empresariais, Comerciais, Jornalísticas, Vídeo Documento, em circuito aberto e fechado. Conta com equipamentos próprios. Possui, também, convênios de representação no Rio de Janeiro, Uruguai e Argentina.
- Educação: Especializado em cursos de Planejamento, Produção, Roteiro, Apresentação, Câmera, Edição em vídeo; Cinema e Teatro.
- Marketing: Planejamento e análise de pesquisas, consultoria em Marketing Político e Marketing Empresarial.
- Cultura e Espetáculos: Integrado aos grupos teatrais "Teatro Cidade de Porto Alegre" e "Teatro Universitário" realiza, ainda, produção de shows e representações artísticas nacionais e internacionais.