

Porto Alegre, 19 de junho de 1992.

Prezados senhores

Conforme combinado em conversa com a Sra. Floripe, estou remetendo-lhes uma proposta de assessoria ao Clube de Cultura junto aos órgãos de imprensa de Porto Alegre.

1. IDENTIFICAÇÃO

Proposta de trabalho na área de divulgação e assessoria de imprensa para o Clube de Cultura.

2. JUSTIFICATIVA

Nos tempos atuais, é inegável, os meios de comunicação de massa dominam as relações humanas, sendo muitas vezes capazes de estabelecer determinadas tendências de comportamento. Isto faz com que qualquer tipo de informação que esteja fora do circuito da mídia corra o risco de ser condenado a uma total ignorância por parte do público.

Diante disso, numa entidade que se propõe a promover a cultura — atividade relegada ao último plano nestes dias de crise econômica, social e (por que não?) cultural — torna-se imperativa a existência de um canal permanente com os veículos de comunicação para que, através destes, o público tome conhecimento (e participe) das atividades da entidade e dos espaços por ela oferecidos às mais diversas manifestações artísticas e culturais.

3. OBJETIVO GERAL

Fazer a divulgação através dos veículos de comuni-

cação (rádio jornal e televisão), das atividades do Clube de Cultura e dos espaços disponíveis para a realização de outros eventos culturais.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4.1. Fazer um mapeamento dos vários órgãos de comunicação atuantes em Porto Alegre, procurando distinguir aqueles nos quais seja interessante a divulgação do nome do clube.

4.2. Proceder da mesma forma com a programação de cada veículo especificamente, identificando aí os espaços atraentes para a difusão dos eventos culturais (sempre em função do público-alvo dos programas).

4.3. Estabelecer um canal de contato ininterrupto do Clube com a imprensa, de forma que no futuro os próprios órgãos nos procurem, buscando as informações da entidade.

4.4. Manter contato com artistas da cidade para que eles divulguem o seu trabalho (palestras, exposições, shows, etc) no Clube de Cultura, tentando dessa forma atrair a participação do público.

5. REMUNERAÇÃO PRETENDIDA

Cr\$ 460.000,00 (junho) mensais, reajustados mensalmente, conforme a variação da TR.

Aguardo resposta pelo telefone 221-3449.

Atenciosamente,

A. C. B. B. L. L.
Amílcar Bettge Barbosa